

Le Monde Sauvage

Juin 2022 - #2



Expert words



@fabienne_spahn



ON Residence ©Heinz Troll

Fabienne, pouvez-vous vous présenter ?

Je suis une rêveuse, une idéaliste, j'aime l'harmonie, l'équilibre des lieux, des objets et dans ma vie. Je n'ai pas suivi la voie tracée pour devenir décoratrice et mon parcours a été très atypique : communication, courtage en chevaux de course, gestion d'un haras, organisation de salons, stylisme et scénographie d'événements, puis tout naturellement l'envie d'ancrer l'éphémère et de réaliser des décors plus aboutis. J'ai donc fait une formation qui m'a surtout aidée à me légitimer, mais c'est avant tout l'expérience sur le terrain qui m'a formée. Mon premier projet en Grèce fut le Kouros Hotel & Suites à Mykonos, un beau tremplin ! Je collabore toujours avec cet hôtel et je prépare actuellement neuf nouvelles suites et une villa.

Votre mantra en déco ?

« Think out of the box ! » Quand je « bloque » sur un projet, je regarde ma chienne Joy qui dort dans mon bureau, loin de toutes ces préoccupations et je me dis que je ne suis pas en train de sauver des vies, mais juste de faire de la déco. Ça remet les choses en place !

Le bon goût, vous en pensez quoi ?

Le bon goût c'est chacun le sien ! Si cela est valable pour son propre intérieur, lorsque vous élaborez un décor d'hôtel, de restaurant ou de spa, vous devez trouver l'équilibre et l'harmonie. Pour moi c'est cela le bon goût : les couleurs qui se répondent, les matières en cohérence, les objets au bon endroit pour que l'ensemble devienne une évidence. Cela n'empêche pas l'insolence car parfois il faut déranger un peu le regard pour créer le charme... Pas une verrue, mais un petit grain de beauté inattendu.

Si vous étiez une pièce de la maison ?

La chambre, sans hésitation. C'est le lieu de l'intime et de l'abandon, le cocon où l'on commence et termine sa journée, l'alpha et l'oméga en somme ! C'est un espace auquel je réfléchis beaucoup pour les hôtels et je commence à avoir un certain nombre de chambres à mon actif.

Le top 3 de votre bucket list ?

J'en ai déjà réalisé deux : vivre sur un bateau dans le lagon de Bora Bora et approcher les gorilles de montagne dans la forêt impénétrable de Bwindi en Ouganda. Il me reste à visiter l'Île de Pâques : sans savoir pourquoi, je sens que j'ai un rendez-vous là-bas. Sinon, je veux bien refaire les deux premiers !

Fabienne, can you introduce yourself?

I'm a dreamer and something of an idealist. I like harmony and balance, whether in a place, between objects or in my life. I didn't follow the well-trodden route into decoration and my background is a little unusual. I have worked in communications, run a stud farm, been a racehorse dealer, organised tradeshow and worked as a stylist for events (in particular the Vivre Côté Sud tradeshow). After a while I started to want to create something more permanent. So, I went back to school to gain some 'serious' experience and then started to work on interior design projects – the first being the Kouros Hotel & Suites in Mykonos – which was my real training ground. And what a training ground! I'm still working with them on nine new suites and a villa.

What is your interior design mantra?

« Think out of the box ! »

When I get stuck on a project, I look at my dog Joy, fast asleep in my office with no idea of the 'crises' I'm dealing with, and I think that really, it's not that bad, I'm not saving lives, just doing a bit of decorating. That helps me to put things in perspective!

What do you think of the concept of good taste?

To each their own! When you work on the interior of a hotel, a restaurant or a spa, you need to create a sense of equilibrium and harmony. I suppose that's what good taste means to me. Colours that exist in harmony, textures that sit well together, objects that are in just the right place with a result that the space feels as if it was always meant to be that way. It doesn't mean you can't introduce a degree of dissonance; sometimes you need something that looks a little different to charm the eye. Nothing major, just a hint of something unexpected.

If you were a room in the house?

The bedroom, without hesitation. It's a space dedicated to intimacy and abandon, a cocoon where you start and end the day, the alpha and the omega of the house! I tend to spend a lot of time thinking about the bedrooms in the hotels I work on, and I am starting to have a pretty long list of bedrooms I have decorated.

The top 3 things on your bucket list?

I've already managed to tick off two of them! To live on a boat on the Bora Bora lagoon and to spend time with the gorillas in the mountain forests of Bwindi in Uganda. So that leaves Easter Island. I don't know why but I feel I have to go there. And if that doesn't happen, I'd be happy to repeat the first two!

Si vous étiez un artiste ?

Question difficile pour moi, j'aime toutes les formes d'expression artistiques : danse, écriture, peinture. Tout cela est un monde unifié à mon sens, celui de l'émotion. S'il faut choisir ce serait peut-être une danseuse, Pina Bausch par exemple, qui a su si bien écrire le geste.

Votre projet de rêve ?

Je n'imaginai pas avoir la chance de réaliser le projet que je viens d'achever. Redonner vie à un lieu mythique comme l'Olympos Naoussa à Thessalonique est un rêve. Travailler dans un lieu historique est absolument passionnant : au-delà du décor et de l'aménagement, c'est un rendez-vous avec un lieu vibratoire. J'aimerais élaborer un lieu de vie à mi-chemin entre la résidence de vacances et la retraite spirituelle, un lieu connecté à l'environnement, construit avec les ressources locales où l'on retrouve l'essence des choses et des êtres et où l'on vit une expérience unique. Comme je n'hésite pas à faire des bonds de style et de genre, mon prochain projet est également très excitant et promet une décoration débridée, opulente, voire excessive ! C'est ce que je trouve passionnant dans ce métier et moi qui aime écrire, j'écris à chaque fois une nouvelle histoire.

Votre obsession du moment ?

Pas celle du moment, mais de toujours : les coussins et particulièrement ceux en soie du Monde Sauvage. À mon sens, une pièce n'est jamais finie s'il manque les coussins : ils font le lien entre les couleurs, bousculent les ambiances trop lisses et servent même de doudous !

Les astuces de Fabienne

Qu'est-ce qui a façonné votre goût ?

Je suis une hypersensible et la nature est une grande source d'inspiration pour moi. Il n'y existe aucune faute de goût : les couleurs, les volumes, tout est toujours parfait. Je me nourris de mes voyages mais aussi du quotidien : les expos, les vitrines, l'habillement des gens dans la rue, les films ou même le tissu des sièges du RER – pour les refaire !! Je m'intéresse aussi à ce que font les autres décorateur/trices ; ce serait mentir que de ne pas avouer que nous nous inspirons les uns les autres. Parfois je peux également me placer à contrepied de ce que les autres proposent. Le temps façonne le goût, plus on avance en âge, plus on est libre et plus on ose.

If you were an artist?

That's a tricky question for me as I love all forms of artistic expression: dance, writing, painting. For me they all go together, it's a question of emotion. If I had to choose one, I think it would be a dancer, like Pina Bausch for example.

Your dream project?

I never thought I'd have the chance to work on the project I've just completed. To bring a mythical place like the Olympus Naoussa in Thessaloniki back to life is like a dream. It's a renaissance that has attracted a lot of interest in Greece. Working on a historical building is absolutely fascinating. Over and above the decor and the interior design it's a project with extraordinary resonance. I would like to work on a project halfway between a holiday home and a spiritual retreat. A place with a connection to the environment, using only local materials so as to capture the essence of the place and the people who live there, somewhere you can experience something completely unique. As I don't mind working in a completely different register from time to time, my next project will be a complete departure with an over the top, excessive, opulent style. That's what I find amazing in this line of work; I love to write and decorating is a way of writing a new story with each new project.

Your current obsession?

It's not so much current as permanent! Cushions, and in particular the silk ones from Le Monde Sauvage. To my mind a room isn't finished if there aren't any cushions. They can link different colours, shake up an atmosphere that's too perfect and they can also be like a teddy bear soft and comforting to lie on.

Fabienne's tips

What has influenced and shaped your style?

I am immensely sensitive to nature which is a huge source of inspiration to me. In nature, there is no such thing as bad taste: the colours, the volumes, everything is perfect. I also find a lot of inspiration in travel and in what I see around me every day: exhibitions, windows, street style, films, even the fabric on the seats on the train (which need to be redone of course!). I'm also super interested in what other decorators are up to. It would be a lie to say that we don't take inspiration from what other people do. Sometimes I also go in completely the opposite direction to what other people are doing. It can help to engender new ways of thinking and new stylistic departures. Time also fashions taste: as you grow older you feel freer and can be more daring.



Conversation avec Fabienne Spahn

In conversation with Fabienne Spahn



Eagles Villas



Eagles Villas

Quel est le projet dont vous êtes la plus fière ?

Le dernier projet réalisé, l'hôtel Olympos Naoussa, est celui qui m'aura demandé le plus de temps et d'énergie. C'était un challenge difficile qui a nécessité beaucoup de recherches : 60 chambres dans un bâtiment classé monument historique, un restaurant mythique, un bar, un lobby, une salle de gym, un jardin, un rooftop, etc. De l'avis général, il est plutôt réussi... alors je suis contente !

Comment personnaliser la décoration d'un hôtel ?

Pour chacun de mes projets je tiens compte de la spécificité de l'hôtel : le bâti, l'emplacement, la clientèle, la catégorie et surtout je cherche à raconter une histoire, à y mettre de la poésie. Le narratif n'est pas le même à Mykonos ou à Thessalonique. C'est cependant une démarche qui est plus facile dans les boutiques hôtels que dans les grands complexes.

Il faut parvenir à répondre aux besoins spécifiques de la chambre d'hôtel et les réinventer à chaque fois pour ne pas tomber dans le déjà-vu. En général, dans un même hôtel, je réalise des décors différents selon les types de chambre. Je n'oublie jamais la fonction : les espaces doivent fonctionner aussi bien pour les hôtes que pour le personnel.

De la réception en passant par le lobby, le restaurant ou la chambre, quand vous entrez dans un hôtel vous devez être surpris, charmé. C'est une opération séduction qu'il faut réussir au premier coup d'œil pour conquérir le client. La déco est un élément essentiel au moment de la réservation, c'est aussi un atout commercial.

Mission canapé

Dans un hôtel, le canapé est une pièce majeure. C'est un marqueur de confort et de luxe que je combine avec les jolis coussins du Monde Sauvage dont je suis fan. Le canapé ajoute une touche d'intimité, le sentiment d'être « comme à la maison ». À la différence qu'en hôtellerie, un canapé doit correspondre à un cahier des charges précis.

Pour l'Olympos Naoussa, j'ai choisi les méridiennes du Monde Sauvage car non seulement elles répondaient aux contraintes, mais elles sont également entièrement déhoussables. Je n'aime pas les lignes compliquées, leur design correspond complètement à mes préférences. J'ai pu choisir les dossiers, combiner des matières dans des couleurs identiques (le tissu Gary associé au velours Romy) qui donne un résultat très intéressant. Selon l'ambiance des chambres, j'ai utilisé des surmatelas en velours Venezia rose ou lead. Ce tissu au style vintage raconte une histoire, ce qui s'adapte parfaitement dans un projet où le passé est mis en valeur ; il y apporte de la poésie.

Which is the project you are the proudest of?

I do feel very satisfied when I finish a project and see a result that really hangs together well. My last project, the Olympos Naoussa Hotel in Thessaloniki, is the one that took up the most of my time and required a lot of energy. It was a big challenge that required a huge amount of research: 60 bedrooms in a listed building, an iconic restaurant, a bar, a lobby, a gym, a garden, a rooftop etc. The general opinion seems to be that it's a success so I'm happy!

How do you make the decor in a hotel more personal?

For each project I work on I try to take the hotel's specificities into account, so the building of course, where it is, the clientele, the type of hotel and of course, I try to tell a story, to add a touch of poetry. The narrative isn't the same in Mykonos or Thessaloniki. I would add though that it's an approach that's easier in a small, boutique hotel as opposed to a big chain or a resort.

You need to find a way to include all the essential elements for a hotel bedroom: bed, dressing table, sofa, armchair, mirror etc., and reinvent the set up each time to avoid the feeling of déjà-vu. I try to create different room styles for each room type, always bearing in mind the function that a room is supposed to have. They need to work just as well for the staff as for the guests, and they need to be easy to clean and maintain of course.

As soon as you enter a hotel via the reception or the lobby, and then on to the restaurant or the bedroom, you need to fall under the spell of a place. It's a game of seduction that needs to work right away. And of course the decor is also essential from a commercial perspective - it's vital in the quest to increase reservations.

Sofa so good

Sofas are of major importance in a hotel. They add a sense of comfort and luxury. I like to dress them up with cushions from Le Monde Sauvage which I adore. A sofa adds a sense of intimacy, a feeling of 'home'. Except that unlike at home, the use that the sofa will get is much more intense. A sofa needs to respond to very specific needs.

For the Olympos Naoussa, I used the Le Monde Sauvage day beds which were exactly what I needed with the added advantage that you can remove the covers which was essential. I don't like complicated lines and shapes and the design of the day beds was exactly what I was looking for. I could choose the cushions, combine different fabrics in the same colours (the Gary fabric with the Romy velvet for example) - the mix of different textures produces a really interesting effect. Depending on the atmosphere I wanted to create in the bedrooms, I added the velvet over mattress pink or dark grey Venezia. The fabrics have a vintage feel that worked perfectly on a project where you are trying to bring the past into the present.

Faites entrer la matière !

Vive le velours ! Un tissu sensuel fait pour être touché, caressé... quoi de mieux que le velours ? La soie peut-être ! Je peux associer sans complexe une matière brute à une autre plus sophistiquée : plus il y a de contraste, plus il y a de dialogue entre les matières. Lorsque vous êtes face à un objet, un meuble, un tissu, votre main cherche le contact : la matière, c'est l'émotion du toucher. Tout comme les autres sens, le toucher est avide de découvertes.

J'aime également le métal pour sa lumière et ses nombreuses possibilités, sa ductilité. Aujourd'hui où se posent les questions des ressources naturelles et d'environnement (je fais partie d'un collectif de défense des forêts d'Île-de-France), j'ai le souci de choisir les matières qui préservent la planète. Le monde de l'hôtellerie est très consommateur et je fais en sorte de trouver des voies pour recycler les anciens meubles, les relooker, leur donner une deuxième vie dans l'hôtel ou ailleurs. Je déteste jeter ! Je sais qu'avec LMS nous partageons ces valeurs et c'est important pour moi.

Palette colorée

Les couleurs sont un véritable langage, elles traduisent une humeur, une ambiance. Je travaille toutes les palettes, mais en ce moment je privilégie les couleurs douces ou neutres ; je crois que cela correspond au besoin de notre monde actuel. Travaillant en Grèce j'ai longtemps voulu échapper à la tentation du bleu, peine perdue ! C'est un peu la couleur attendue qui s'impose là-bas mais elle offre une multitude de possibilités.

J'utilise le blanc bien sûr, pour que s'y dessinent les ombres. Quant au noir, il me semble toujours indispensable, comme un trait de feutre qui souligne, encadre, met en relief. En application complète, il théatralise l'espace.

En revanche, la fameuse règle des trois couleurs me hérisse. Je trouve cela absurde : il est plus important de régler le « volume » des couleurs que leur nombre !

Et chez vous, c'est comment ?

Loin des codes et des pages de magazine ! Mes amis me disent qu'ils se sentent bien chez moi et que mon intérieur me ressemble : le meilleur compliment que je puisse recevoir !

Il y a un peu de tout : le velours des rideaux LMS et du canapé, du noir et du blanc et un tapis plein de couleurs, mes tables achetées chez Habitat en 1994, des meubles de famille... J'ai fait un petit relooking l'été dernier - peinture, cheminée, cuisine - et devinez quoi... j'ai mis du papier peint Le Monde Sauvage dans l'escalier ! Incontournable !

Texture and touch

Long live velvet! It's a sensual fabric that you can't help but run your hand over. Is there a better fabric than velvet? Silk perhaps? I like the contrast of a rougher fabric with something more sophisticated. The greater the contrast, the greater the potential for two fabrics to interact successfully. When you find yourself standing next to an object, a piece of furniture or a fabric, your hand moves towards it. There is emotion in touch. Like all the senses, touch is always looking for something new to experience.

I also like metal which has wonderful reflective properties and is very malleable. Today we are always looking for natural resources and we care deeply for the environment (I belong to a collective that protects French forests for example) so I always try to select materials that don't harm the planet. The hotel industry is a heavy consumer, so I always try to seek out ways to recycle old furniture, to give things a new lease of life, either in the hotel or elsewhere. I hate throwing things away and I know that Le Monde Sauvage shares these values which is important to me.

High colour

Colour is a veritable language that can be used to transmit a mood or an ambiance. I am happy to work with all sorts of colour palettes, but right now I am in a soft, neutral phase which I think reflects our needs at the moment.

I have tried to avoid using too much blue on my Greek projects but I can't say I have really succeeded. It's a colour that naturally crops up everywhere there and it offers a multitude of possibilities.

I also use white of course, mainly for its reflective properties, and black which is indispensable as a way of underlining, framing or breaking things up. And when you use it everywhere it can have a very theatrical effect.

One strange idea in decorating that annoys me is the famous 'three colour rule.' I find it absurd. It's more important to get the way you use colour right rather than the number of colours!

What is your home like?

A long way from the pages of a magazine! It's full of things that I like without being overloaded, and it changes all the time. My friends say that they feel comfortable in my house and that the interior fits with my personality which is the best compliment for me. There is a bit of everything: velvet curtains and a sofa from LMS, lots of black and white and then a multicoloured rug, tables purchased from Habitat in 1994, family heirlooms! Last year I had a bit of a reorganisation - I repainted and redid the kitchen - and guess what? I used Le Monde Sauvage wallpaper in the stairwell. Just the best!

