

Côté Sud bien calé en terrasse

Manu Gros

@laprovence-presse.fr

Le salon dédié à l'art de vivre méditerranéen a débuté au Parc Jourdan. Les organisateurs ont noté environ 15% de visiteurs de plus l'an passé et les nouveautés comme l'espace pro conseils gratuits en ont fait recette.

Tout le pays d'Aix et le tout pays d'Aix... C'est ce qu'on aura croisé, hier au salon Côté Sud. A 10h, il y avait la queue à l'entrée du Parc Jourdan. RTT faisant, le flux a grossissant à partir de midi. L'ambiance n'étant pas une surprise, quoi de neuf par rapport à l'an passé ? Prêtées par le salon 2013, les huit "Carioles de la Provence", cuisines roulantes imaginées par des duos chef-plasticiens, ont agglutiné les curieux. Mention pour la "carirole à l'air" et ses paniers de cuisiniers par des mécanismes qui ne jureraient pas dans le Hublot de Martin Scorcese.

C'est l'espace déco jardin, zèbre, cheval et autres bestioles de nature ont fait un tapage auprès de petits et grands enfants. Et l'espace "pro" a fonctionné comme prévu. En un quart d'heure, on y a vu défiler un tapissier en meuble et deux architectes aixois réputés. La soirée Espace CPA plein comme un œuf et cerbère mal briffé qui me refuse l'entrée à notre "presse". On en a ri mais un genre d'impair suffirait à un journaliste parisien pour descendre



Le bassin, seul coin dépourvu de populeuse d'un salon qui avait accueilli 20 000 personnes l'an passé. / PHOTOS SERGE MERCIER

Rencontres avec les pros : conversations et démos culinaires du jour

CONVERSATIONS

À 11h : *Design en Méditerranée : le pari d'un sud contemporain.* Comment le design se mêle aujourd'hui aux codes décoratifs provençaux traditionnels, avec Franck Argentin qui a ouvert à Montpellier le RBC Design Center, construit par Jean Nouvel. **A 17h :** *L'art de vivre en Provence en 2013.* Décodage de ce qui est éternel dans la Provence et des clefs de son renouveau avec Natalia Bredin,

fondatrice du bureau de style Trendis et Françoise Lefébure, rédactrice en chef du magazine "Maisons Côté Sud".

DÉMOS CULINAIRES

12h : Gérard Vives, fondateur du Comptoir des poivres, président du Conservatoire international des cuisines méditerranéennes et fondateur. **15h :** Laurent Favre-Mot (pâtissier, rue Breteuil à Marseille). **16h :** Armand Arnal, chef étoilé du restau bio "La Chassagnette" en Ca-

margue (le Sambuc, Arles). **18h 30 :** apéro plancha avec les chroniqueuses culinaires Anne Limbour, Anne Garabédian et Carine Aigon.

→ Salon Vivre Côté Sud, parc Jourdan, avenue Anatole France. Aujourd'hui et demain de 10h à 19h et lundi jusqu'à 18h. Prix d'entrée : 8 et 6 € sur présentation de carte d'étudiant ou scolaire. Gratuit pour les moins de 12 ans. Participation aux ateliers enfants gratuite. Plan du salon disponible à l'entrée. Liste complète des exposants et toutes les infos sur : www.vivrecotesud.fr

L'AVIS de Fabienne Spahn Styliste

"Investir dans un conseil est rentable"

Fabienne Spahn a scénographié ce salon pour la sixième fois. Des hôtels de luxe et de grandes entreprises lui confient leur décoration mais son parcours l'a amenée à valoriser de modestes logis. Crise économique oblige, on l'a entraînée sur ce terrain.



■ Fabienne, sur ce salon, impossible de se tromper avec un compte bancaire bien garni. Est-il possible de faire joli avec un petit budget ?

"Oui et paradoxalement, c'est là que le conseil d'un décorateur professionnel sera le plus rentable. Le tarif débute environ à 100 € de l'heure et il en faut au minimum deux mais ça peut rapporter bien plus. La première heure sera consacrée à un interrogatoire complet. Combien de personnes vivent dans le lieu, quels sont leurs horaires, leurs activités, leurs goûts ? Sont-ils amateurs d'objets délicats ou plutôt remuants et friands d'espaces dégagés ? D'extérieur ou d'intérieur, un décorateur digne de ce nom évitera l'achat inutile ou compulsif. Il saura dresser un plan d'amélioration progressif. Bouger un simple meuble peut débloquent une situation. D'autre part, les couleurs sont capitales. En attendant d'investir dans une grosse pièce, on peut déjà métamorphoser son chez soi avec de la peinture qui fera la boîte et la remplir avec des accessoires assortis peux coûteux.

■ Quelles sont les tendances de déco 2013 ?

Très simple... La mode, c'est de n'être attaché à aucune mode et de piocher ce qui nous plaît dans toutes. La première chose que me demandent mes clients les plus nantis et les plus exigeants, c'est : "Pitié ! Surtout pas une déco genre page de catalogue que je pourrais retrouver chez le voisin".